



**MACK & SCHÜHLE**
THE WINE AND SPIRITS FAMILY

Als inhabergeführte, dynamisch wachsende Unternehmensgruppe nehmen wir auf europäischer Ebene eine führende Position in der Vermarktung von Wein, weinhaltigen Getränken und Spirituosen an unsere Kunden aus den Bereichen Lebensmitteleinzelhandel, Discount, Fach(groß)handel und Gastronomie ein.

Ab sofort suchen wir zur Verstärkung unseres Spirituosen-Teams einen/n:

BRAND ACTIVATION MANAGER/IN

REGION NORD/OST (FOKUS BERLIN/HH) ODER
REGION WEST (FOKUS FFM/KÖLN/DÜSSELDORF)

IHRE MOTIVATION – UNSER STIL:

Sie kennen die Gastroszene, haben Routine in der Markenaktivierung und wissen sehr genau, wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen: Events, Promotions, B2B-Kommunikation, PR-Aktionen – Ihre Trickkiste hat so einiges zu bieten. In unserem Spirituosen-Team warten Herausforderungen auf Sie, die nach Ihrem Geschmack sein werden, wenn Sie ein Faibel für Geist, Genuss und Lebensfreude haben.

IHR PROFIL:

- Eine abgeschlossene Ausbildung in der Gastronomie mit anschließender Zusatzqualifikation (z.B. Hotelfachschule) oder ein abgeschlossenes Studium mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund
- Erste Berufserfahrung in den Bereichen Events/Promotion, Marketing oder Sales von Vorteil
- Bestehendes Netzwerk zu Veranstaltern und der Szenegastronomie
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Souveränität, Kommunikationsstärke und ein selbstbewusstes Auftreten
- Unternehmergeist, Innovationswille und Kreativität
- Hohe Leistungs- und Reisebereitschaft und ein Gespür für Trends
- Eine gültige Fahrerlaubnis der Klasse B

IHRE AUFGABEN:

- Planung und Entwicklung von individuellen und langfristigen Konzepten zur Emotionalisierung der Marken des Spirituosen und Champagner Portfolios im Bereich OnTrade
- Erschließung eines loyalen und mehrschichtigen Netzwerks zu Gastronomie-Entscheidern sowie interessanten Multiplikatoren aus den unterschiedlichen relevanten Szenen
- Aktive Zusammenarbeit mit der Marketingabteilung
- Durchführung von Aktivierungsmaßnahmen am POS
- Support unseres Weinwelt Außendienstes
- Aufbau und Pflege eines effektiven Kundenuniversums markenrelevanter und meinungsbildender Gastronomieobjekte
- Budgetführung
- Identifikation neuer Trends und Entwicklungen sowie deren Berücksichtigung im täglichen Geschäft

WIR BIETEN:

- Die Sicherheit und Sozialleistungen unseres Unternehmens
- Eine unbefristete Festanstellung
- Eine verantwortungsvolle Aufgabe, die Ihnen viele spannende Einblicke, persönlichen Spielraum und Entwicklungspotenzial ermöglicht
- Kurze Entscheidungswege, ein kollegiales Team
- Einen Firmenwagen sowie moderne Arbeitsmittel wie iPhone und iPad

IHR WEG ZU UNS:

Wenn Sie sich vorstellen können, Teil der Erfolgsstory eines europäischen Marktführers zu werden, freuen wir uns auf Ihre vollständige Bewerbung einschließlich Angaben zu Gehaltsvorstellung und Verfügbarkeit.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Hannah Schmieder · E-Mail: karriere@weinwelt.de
Mack & Schühle AG · Neue Straße 45 · 73277 Owen/Teck

WWW.MACK-SCHUEHLE.DE