



VINOS.de
Das Beste aus Spanien!

Wein ist für uns mehr als ein Produkt – Wein ist für uns Leidenschaft – und das mittlerweile seit über 20 Jahren. Im Bereich E-Commerce haben wir uns durch unsere Expertise und unseren umfassenden Service einen Namen gemacht und sind immer wieder auf der Suche nach neuen spanischen Geheimtipps. Was uns ausmacht? Wir sind ein junges, kreatives und dynamisches Team mit Sitz im Herzen von Berlin-Charlottenburg, das aus über 150 weinverrückten Kollegen besteht. Was wir teilen? Die Begeisterung für unseren Job und die Freude, unseren Kunden das Beste zu bieten.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Produktmarketing-Manager Wein (m/w)

Ihre Aufgaben – das erwartet Sie bei uns:

- Entwicklung von zielgruppenfokussierten und innovativen Online- und Offline-Konzepten zur Weinvermarktung
- Konzeption und Umsetzung von Printkampagnen, insbesondere der Vinos-Hauptkataloge und Mini-Kataloge unter Berücksichtigung der Content- und Sortimentsstrategie
- Erstellung und Optimierung von hochwertigem Content zur Weinvermarktung sowie Weiterentwicklung der Vinos-Storytelling-Strategie
- Zusammenstellung eines aus Kundensicht attraktiven Produktangebots
- Eigenständige Aufbereitung aller kampagnenrelevanten Produktinformationen zur Weinvermarktung durch Schärfung der USP sowie Generierung von Vermarktungsideen für Produkte und Produktgruppen
- Mitwirkung bei der Entwicklung und Weiterentwicklung des Eigenmarken-Portfolios
- Weiterentwicklung des Vinos-Markenauftritts über sämtliche Marketingkanäle unter Einhaltung des Corporate Designs
- Schnittstellenkoordination zwischen den jeweiligen Marketing Teams und dem Einkauf
- Einbringung von kreativen Ideen im Rahmen von Projektarbeit, Marktbeobachtung
- Analyse von relevanten KPIs sowie Ableitung entsprechender Maßnahmen (Preis, Produkt, Marketing)
- Teilnahme an Messen und Weinreisen

Ihr Profil – das zeichnet Sie aus:

- Sie haben ein Studium der Weinwirtschaft bzw. ein betriebswirtschaftliches Studium mit Marketing- und Weinfokus abgeschlossen oder besitzen eine vergleichbare kaufmännische Ausbildung mit Weinbezug, z. B. aus der Gastronomie oder Hotellerie
- Eine starke Marketing-Affinität und großes Interesse an E-Commerce zeichnen Sie aus
- Mehrjährige Erfahrung in der Weinvermarktung ist von Vorteil
- Sie sind umsetzungsstark und besitzen ein hohes Maß an Eigeninitiative, Einsatzbereitschaft sowie Organisationsfähigkeit
- Sie sind absoluter Teamplayer und mit Ihren ausgeprägten kommunikativen Fähigkeiten stellen Sie immer sicher, dass jeder die notwendigen Informationen erhält
- Außerdem verfügen Sie über analytisches Verständnis
- Sie sprechen fließend Englisch und idealerweise auch Spanisch
- Nicht zuletzt ist Wein für Sie Leidenschaft

Wir bieten Ihnen:

- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag mit einem attraktiven, kompetitiven Gehalt
- Ein offenes und motiviertes Team sowie ein kreatives Arbeitsumfeld
- Ein charmantes Büro mitten im schönen Berlin-Charlottenburg
- Regelmäßige Team-Events und Weinverkostungen
- Eine Gratis-Flasche Wein mit jeder Gehaltsabrechnung

Interessiert?

Sie haben Lust auf eine neue Herausforderung und die Weiterentwicklung einer innovativen Marke? Dann freut sich unser Team auf Ihre aussagekräftige **ONLINE-BEWERBUNG** unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung.

Aus unserem HR-Team steht Ihnen Antje Wagener unter der Tel. **+49 (0) 30 48 48 08 191** für Fragen gern zur Verfügung.

Wein & Vinos GmbH
Knesebeckstraße 86, 10623 Berlin

www.vinos.de

